

Unternehmensleitbild der RWG Ammerland-OstFriesland eG



- Wir kommunizieren unser unverwechselbares **Erscheinungsbild** als leistungsfähiger Partner des ländlichen Raumes mit dem Ziel: „Die Besten im Nordwesten“ zu werden.
Besonders in unserem **Kernbereich**, dem **Agrargeschäft**, verfügen wir über die Kraft und den Ehrgeiz, unsere **Marktführerschaft** in der Region im Interesse von Mitgliedern und Kunden zu festigen.
Ergänzend tragen unsere vielfältigen Unternehmenssparten zum Erfolg und Ausbau unserer Genossenschaft bei.
Bereichsübergreifend streben wir zum Ausbau unserer Marktchancen ein weiteres Wachstum an. Wir sind offen für Kooperationen, Zukäufe und Fusionen.
- Unsere **Kunden sind unsere Erfolgspartner**, **Kundenloyalität** hat bei uns einen hohen Stellenwert.
- Wir handeln auf allen Ebenen mit dem **Blick fürs Ganze** kostenbewusst und **ergebnisorientiert** für ein **positives Betriebsergebnis**.
Der Erfolg ist die Summe **aller Einzelleistungen** - **jeder** von uns ist wichtig!
- Wir **identifizieren** uns mit unserer **RWG Ammerland-OstFriesland eG**.
Es herrscht über Hierarchie-, Standort- und Abteilungsgrenzen hinweg ein Gefühl der **Zusammengehörigkeit**.
- Wir gehen **respektvoll** und **wertschätzend** miteinander um und lösen Konflikte systematisch, bewusst und zielgerichtet.
- Die **Qualität** unserer Produkte und Dienstleistungen hat im Markt einen hohen Stellenwert.
Mit unserem Standortnetz praktizieren wir **Nähe zum Kunden** und sind **kompetenter Ansprechpartner** vor Ort. Hohe Reaktionsfähigkeit und Flexibilität sind entscheidende Differenzierungsmerkmale zum Wettbewerb.
- Die **Optimierung unserer Produktpalette und Dienstleistungen** und die Suche nach neuen Geschäftsfeldern ist eine ständige Herausforderung, der wir uns stellen.
Dazu gehören die Vereinfachung von organisatorischen Abläufen und die Anpassung unserer Angebote in Richtung Kundenerwartungen.
Unsere **Tradition** bildet das Fundament für unseren **Fortschritt**.

Stand: Juli 2017