

TMR-STABILISIERUNG: SALVANA TMR FRESH

Die Bereitstellung nährstoffreicher und schmackhafter Teil- oder Totalmischrationen (TMR) ist Grundvoraussetzung für eine hohe Futteraufnahme. Gerade bei hohen Außentemperaturen ist eine stabile Futteraufnahme von besonderer Bedeutung, um die Leistungsbereitschaft der Milchkuh sicherzustellen und nachfolgend Stoffwechselentgleisungen zu vermeiden.

Sensible Futtermischungen mit hohen Anteilen wertvoller Komponenten bergen aber das Risiko der Nacherwärmung. Unter Luftzutritt werden Mikroorganismen aktiv, die wertvolle Nährstoffe abbauen. Deutliche Nährstoffverluste in den Mischrationen von bis zu 10% können die Folge sein. Darüber hinaus werden nacherwärmte Rationen nachweislich sehr viel schlechter aufgenommen und mindern die bedarfsgerechte Versorgung deutlich.



Um diesem Risiko vorzubeugen, bieten wir Ihnen **Salvana TMR fresh** an. Das Spezialkonzentrat zur TMR Stabilisierung und Nacherwärmungsprophylaxe vermindert Nährstoffverluste und sorgt für eine hohe Schmackhaftigkeit der TMR. Bei Fragen wenden Sie sich gern an Ihren Ansprechpartner vor Ort!

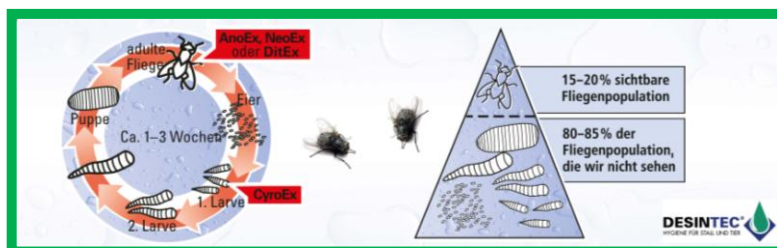
NORMI-BONUSAKTION

Noch bis zum 31. August 2019 findet die Normi-Bonusaktion statt. Nutzen Sie diese Aktion und profitieren Sie von einem Aktionsbonus in Höhe von 5,00€ / 100kg für ein komplettes Jahr. Den von Ihnen hierfür auszufüllenden Flyer finden Sie auf unserer Homepage sowie an unserem Standort bei Ihnen vor Ort.

NORMI

FLIEGENBEKÄMPFUNG

Fliegen sind nicht nur lästig, sondern die Stallfliegen und auch Weidefliegen (Augenfliegen, Weidestechfliegen, Bremsen) bringen zahlreiche virale, bakterielle und parasitäre Krankheiten für Tiere mit sich. Leistungseinbußen sind bei großen Fliegenbelastungen die logische Folge. Besonders im Frühjahr, wenn die Temperaturen ansteigen, sollte eine rechtzeitige und ausreichende Bekämpfung erfolgen. Ansonsten kann sich daraus schnell ein Ganzjahresproblem entwickeln. Vorbeugende und konsequente Fliegenbekämpfungsmaßnahmen sind wichtige Eckpunkte eines betrieblichen Hygieneprogramms und sollten vor allem auch aus wirtschaftlichen Aspekten nicht außer Acht gelassen werden.



WIR BEFRAGEN UNSERE KUNDEN?!

Im Rahmen einer Kundenzufriedenheitsanalyse benötigen wir Ihre Unterstützung. Ab Anfang Juni wird das von uns beauftragte Marktforschungsunternehmen Produkt+Markt eine telefonische Umfrage durchführen. Diese Befragung ist natürlich freiwillig und die Auswertung erfolgt selbstverständlich anonym. Wir möchten Ihnen ein zuverlässiger, kompetenter, innovativer Geschäftspartner sein – wenn wir Ihre Bedürfnisse und das damit verbundene Anforderungsprofil an uns noch genauer kennen, besteht noch effektiver die Möglichkeit, sich auf die Anliegen unserer Kunden einzustellen. In diesem Sinne ist es „Richtig was Gutes“, wenn Sie uns bei dieser Aktion unterstützen. Wir bedanken uns schon jetzt für Ihre Teilnahmebereitschaft, Ihre Zeit, Ihre Einschätzung und die Rückmeldung.